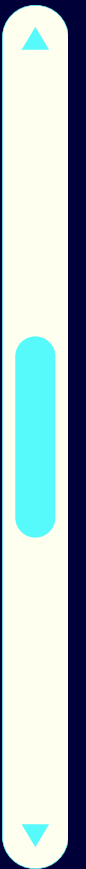


6ta Edición  
CyberDays .gt



*"Durante CyberDays Guatemala 2023, LEWONSKI experimentó un incremento del **30% en sus ventas**, consolidándose como una de las marcas preferidas por nuestros usuarios en la categoría de herramientas y ferretería."*



Cyber Days en Guatemala ha sido una iniciativa clave para impulsar el comercio electrónico en el país, ofreciendo a los consumidores oportunidades únicas para aprovechar ofertas exclusivas. El objetivo principal es atraer a **más de 200k consumidores**, generando **tráfico calificado** que se traduce en **mayores oportunidades de venta y visibilidad para las empresas participantes.**



El objetivo de este año es **superar los logros** previos, aumentando tanto el número de consumidores como las oportunidades de venta para las empresas. Durante los **5 días** de duración del evento, se espera que los consumidores puedan acceder a **ofertas únicas**, potenciando así el crecimiento del comercio electrónico en Guatemala.



# PLAN DE MEDIOS

## FASE 1

### Reconocimiento: Marketing de contenidos y social selling

**90 días antes | Educar y generar interés temprano**

- Publicación semanal de artículos en el blog
- Notas de prensa (Rueda de prensa)
- Newsletters quincenales
- Publicaciones en redes sociales sobre historias de éxito y contenido educativo

**60 días antes | Generar credibilidad y expectativa**

- Logo de marcas participantes en redes sociales. Anuncio de bienvenida
- historias de éxito
- Videos teaser

## FASE 2

### Consideración: Generación de expectativa

**15 días antes | Mantener interés y aumentar urgencia**

- Cuenta regresiva
- Activación de pauta en Google ads y Meta
- Activación de pantallas digitales área metropolitana
- Campañas de retargeting

**15 a 7 días antes | Crear contenido interactivo y emoción**

- Lives
- Creadores de contenido
- UGC - contenido generado por el usuario
- Publicidad programática

## FASE 3

### Decisión: Generación de expectativa

**7 días antes | Máxima expectativa**

- Menciones en radio y TV
- Aumento de presupuesto en Google Ads y Meta
- Publicidad en vallas publicitarias
- Mailing

### Compra: Generación de expectativa

**7 días antes | A pocos días del evento**

- Mailing
- Publicidad masiva en plataformas digitales con segmentación avanzada
- Sorteos y concursos

# PLATINUM

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 2 ofertas **destacadas carrousel** home\*
- 5 ofertas **destacadas interna carrousel** categoría\*\*
- **40 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- eMail marketing
- Media Kit **1 Campaña 4 piezas gráficas**
- Uso de marca
- **Influencer**

Socios

**Q15,000**

No socios

**Q18,000**

**COMPRAR**



# GOLD

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 1 oferta **destacada carousel** home\*
- 3 ofertas **destacadas interna carousel** categoría\*\*
- **20 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- eMail marketing
- Uso de marca

Socios

**Q8,200**

No socios

**Q9,750**

**COMPRAR**



# SILVER

Paquete incluye:



- Logo variable hasta en 2 páginas distintas de categorías
- **10 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- Uso de marca

Socios

**Q3,510**

No socios

**Q4,200**

**COMPRAR**





# BRONZE

Paquete incluye:



- Logo variable en 1 página de categoría
- **5 ofertas** en página de ofertas

Socios

**Q780**

No socios

**Q1,170**

**COMPRAR**



# OTROS ESPACIOS

## BANNER PLATINUM



HOME

- Banner principal\*

**Q1,900**  
por 1 día  
**Q8,500**  
5 días

CATEGORÍA

- Banner página categoría

**Q6,500**  
5 días

## BANNER GOLD



HOME

- Banner destacado

**Q1,700**  
Por 1 día  
**Q7,500**  
5 días

## BANNER SILVER



HOME

- Banner destacado

**Q1,500**  
Por 1 día  
**Q6,500**  
5 días

**¡LO QUIERO!**



# OTROS ESPACIOS

## LOGO FIJO HOME



- 3 primeras posiciones

**Q3,000**

### CATEGORÍA

- Sigüientes posiciones

**Q2,250**

## LOGO FIJO CATEGORÍA



- 3 primeras posiciones

**Q2,200**

### CATEGORÍA

- Sigüientes posiciones

**Q1,800**

## PAQUETE OFERTAS ADICIONAL



- Hasta 10 ofertas para sección ofertas generales

**Q2,000**

\*Durante los 5 días de ofertas activas en el evento. Disponible 7 espacios fijos en home. 7 espacios fijos en categorías. Se fija en la sección, de acuerdo al paquete adquirido.

**¡LO QUIERO!**



# PROPUESTA DE VALOR

## ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN

- Programa de Capacitación Google Ads (Growth Digital Partner)\*
- Workshop intensivos\*\*
- Acompañamiento estratégico 1 a 1
- Eventos Exclusivos: Webinar, master class, eventos presencial.

## TÁCTICAS Y SOLUCIONES DIGITALES

- Media kit
- Kit gráfico
- Tarifarios influencer
- Catálogo soluciones web

## SOPORTE INTEGRAL

- Asistencia en plataforma
- Capacitaciones dedicadas a los equipos idóneos
- Guías y manuales de uso y marca

**¡LO QUIERO!**



*\*Programa educativo para apoyarte en la definición de objetivos y creación de campañas con Google Ads. Disfruta del programa completo al confirmar tu espacio en Julio ya que las sesiones inician en Agosto.*

*\*\* Algunos eventos pueden incluir costo adicional. Habrá descuento para tiendas participantes cyberdays.gt*

Imagina estar en el centro de atención de **más de 200,000 consumidores comprometidos**, listos para aprovechar ofertas exclusivas solo por 5 días...

CyberDays ofrece una plataforma robusta y bien estructurada que proporciona beneficios significativos a las marcas participantes. A través de una combinación de **visibilidad masiva, herramientas de marketing avanzadas** y un **sólido soporte**, tú marca puede maximizar sus oportunidades de ventas y crecimiento durante el evento.

**CyberDays** es más que un evento; es tu plataforma para el **éxito y el crecimiento**.



Forma parte de una red de **empresas líderes** en el mercado y la innovación digital al participar del **único evento en Guatemala** que reúne a más de 50 marcas. Este es el momento de **posicionar a tu empresa como un referente de comercio electrónico a nivel país.**



# ¡SE PARTE DE NUESTRA 6TA EDICIÓN!



2417 2700 EXT 803



rlorenzo@ccg.gt



www.cyberdays.gt

